

## Аннотация дисциплины Б.1.2.8 Дисциплина. Технологии цифровых продаж в туризме

Дисциплина "Технологии цифровых продаж в туризме" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в туристском бизнесе и гостеприимстве" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационнокоммуникативных технологий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие товара (услуги). Основные свойства товара (услуги).
2. Особенности туристского продукта и их влияние на технологии продаж. Структурная модель туристского продукта
3. Основные факторы, формирующие потребительский спрос в сфере туризма
4. Стимулирование агентов туроператорами.  
Основные приемы, используемые туроператорами для стимулирования агентов (повышенная комиссия, бонусные программы, поощрительные поездки, и т.д.).
5. Стимулирование турагентств.  
Стимулирование менеджеров в туристских фирмах.
6. Сегментирование туристского рынка.
7. Этапы продажи в туризме.  
Жизненный цикл туруслуги.
8. Классификации типов покупателей .Мотивы и потребности клиента при покупке туруслуги.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, имитационное моделирование, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, тренинговые.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, проблемная лекция.